

Marketing Services Coordinator (m/w/d)

bei einem aufstrebenden jungen Unternehmen in der Getränkebranche



GDP Global Drinks Partnership GmbH, ein Tochterunternehmen von Fever-Tree Ltd, ist ein national agierendes Vertriebs- und Marketingunternehmen mit dem Fokus auf Premiumgetränkemarken in der Gastronomie und im Einzelhandel. Die Marken, für die unsere Herzen höher schlagen, sind u.a. Fever-Tree Premium Mixers aus London, Staropramen Bier aus Prag, Estrella Damm Bier aus Barcelona und Edinburgh Gin & Gin Liqueurs aus Edinburgh.

Wir sind ein etabliertes Unternehmen mit Start-Up Flair. Das Team besteht aus über 70 festen Mitarbeitern, Handelsvertretern und Logistikdienstleistern. Die Außendienstmitarbeiter sind in den Vertriebsgebieten in ganz Deutschland verteilt. In München befindet sich die Firmenzentrale mit den Abteilungen Marketing, Finanzen, Controlling, Vertriebsinnendienst und HR. Wir sind ein junges und internationales Team, in dem jeder Einzelne zählt und maßgeblich zum Erfolg beiträgt. Unser Büro liegt im Herzen von München, 2 Gehminuten vom Isartor entfernt. Wir suchen ein motiviertes und nettes Organisationstalent für das Marketing Team.

Deine Hauptaufgaben:

- Koordination des POSM Angebots von GDP (Pflege der POS Kataloge für die Verkaufsteams, Bestellungen, Lagerbestände, Planung/Bestellung/Lieferantensuchen, Umsetzung Markendesigns)
- Erstellung von Produktpräsentationen, Jahresgesprächsunterlagen und Plänen zu Neuprodukteinführungen.
- Unterstützung bei der Umsetzung von Promotions, Handelsmessen und Events
- Überwachen und Evaluieren von Trade Marketing Aktivitäten sowie Ausarbeitung von Empfehlungen für künftige Vorgehensweisen aus den entstandenen Erkenntnissen inkl. Budgetüberwachung.
- Schnittstellenmanagement zwischen internen Abteilungen und Agenturen, um Projekte und verkaufsfördernde Maßnahmen fristgerecht abzuschließen
- Entwicklung, Umsetzung und fortlaufende Optimierung von Prozessen der Marketingaktivitäten, um diese eng mit den Außendienstaktivitäten zu verknüpfen.
- Regelmäßiges Reporting intern sowie extern von Trade Marketing Aktivitäten, Markenbudgets, Distributionsstatus und weiteren Leistungsmerkmalen.

Du würdest Dich selbst so beschreiben:

- abgeschlossene Ausbildung + 2 Jahre Berufserfahrung
- oder mind. 5 Jahre Berufserfahrung
- Organisationstalent
- verantwortungsbewusst
- Lösungsorientiert
- Teamplayer
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen MS-Office-Anwendungen

Dann bist Du genau die Person, die wir suchen!

Wir bieten:

- Einen unbefristeten Arbeitsplatz in einem wachsenden Unternehmen
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, partnerschaftlicher Spirit und Duz-Kultur
- Ein hochmotiviertes Team, in dem Engagement und Eigeninitiative gelebt werden
- Ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabenfeld
- 30 Tage Urlaub/Jahr

ARE YOU CURIOUS?

Then contact Jenna Lemerise from HR per email at lernerise@gdp-drinks.de or per tel at 0173 625 6532.